

Hållbarhetsrapport 2017



KABE

KABE AB (publ.)

Det här är KABE

KABE-koncernens huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria och KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABEs HELHETSERBJUDANDE



KABE

KABE Husvagnar är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. KABE utvecklar, producerar och säljer husvagnar och husbilar av högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval.



Adria

Import av Adria husvagnar och husbilar samt Sunliving husbilar i Sverige, Norge och Finland. Adria Caravan är nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar.



KAMA Fritid

KAMA Fritid är nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. Agentur för de främsta varumärkena inom branschen samt egna varumärken.



ÖVRIGA BOLAG

KABE Transport transporterar fordon åt KABE, Adria, andra importörer och KABE Rentals hyresflotta. KABE Rentals verksamhet består av långtidsuthyrning av husvagnar och husbilar, främst till företag. KABE Finans förmedlar återförsäljarnas slutkundskrediter till finansbolag.

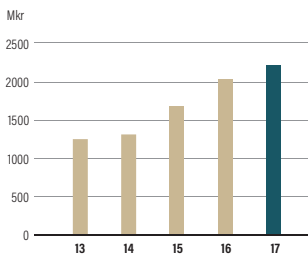


ÅTERFÖRSÄLJARNA – VÅR VIKTIGASTE LÄNK TILL SLUTKONSUMENTERNA

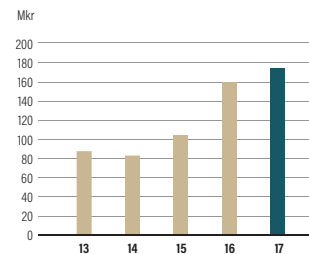
Försäljningen av såväl KABEs som Adrias produkter sker från en försäljningsorganisation i Tenhult. I Finland säljs både KABEs och Adrias sortiment av det helägda dotterbolaget KABE Adria OY. I Danmark sker försäljningen av KABEs produktsortiment genom den fristående importören Caravanringen, som har 11 fristående återförsäljare. KABE säljer även sina produkter till Tyskland, Österrike, Schweiz, Benelux och Sydkorea. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också fritidsartiklar från KAMA Fritid AB.



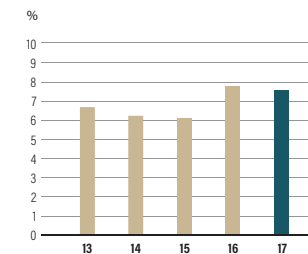
OMSÄTTNING KONCERN



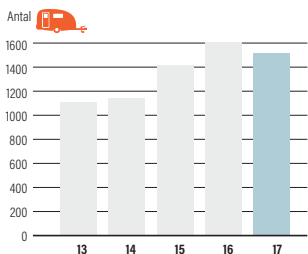
RÖRELSERESULTAT



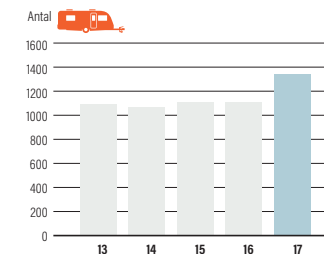
RÖRELSEMARGINAL KONCERN



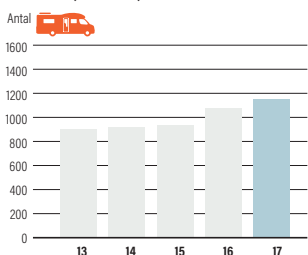
ADRIA REGISTRERINGAR HUSVAGN SVERIGE, NORGE, FINLAND



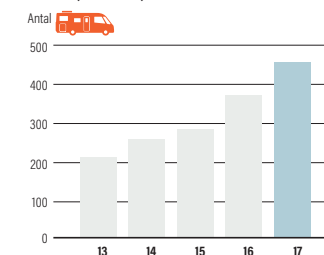
KABE REGISTRERINGAR HUSVAGN SVERIGE, NORGE, FINLAND, DANMARK



ADRIA REGISTRERINGAR HUSBIL SVERIGE, NORGE, FINLAND



KABE REGISTRERINGAR HUSBIL SVERIGE, NORGE, FINLAND



Arbetsmodell

Att verka för hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållande och hållbara val av material och råvaror har sedan många år varit en naturlig del av KABEs verksamhet, där vi redan i produktutvecklingsfasen tar hänsyn till hållbarhetsaspekten. Arbetet med att utveckla och förbättra effektiva och hållbara produktionsmetoder samt materialval blir allt viktigare. Vårt långsiktiga arbete med att effektivisera i alla led pågår ständigt för att förbättra vårt erbjudande till våra kunder.



Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. All produktutveckling och tester görs i eget teknikcenter i Tenhult. Teknikcentret innehåller bland annat köldkammare, spolanläggning, ventilationsprovning, rullande landsväg, olika vågar och en komplett prototypverkstad etc. Teknikcentret är en av Europas mest utbyggda och kompletta anläggningar för testning och utveckling av husvagnar och husbilar. Adria Caravan och KAMA Fritid har nära samarbete med sina leverantörer för att på sina respektive marknader utveckla klimatsmarta produkter.

Feedback

För att få information om nya marknadsinfluenser eller om hur konkurrenssituationen förändras, sker ett arbete tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad finns separata, nationella återförsäljargrupper. För att få information direkt från konsumenterna görs kundundersökningar där ägare av koncernens egna och konkurrerande varumärken intervjuas. För att få uppslag på produktnyheter intervjuas årligen även en grupp initierade brukare. Vi arbetar också med nationella märkesklubbar, vilket skapar direktkontakt med ett stort antal intresserade och initierade brukare. Inom tillbehörssegmentet görs årligen ett antal besök runtom i världen för att få information om trender och nyheter.

Tillverkning och inköp av produkter

KABEs produktion styrs enligt metoderna för "Toyota-modellen" och Lean production. Både husvagns- och husbilsfabrikerna använder samma produktions- och kvalitetssystem, vilket bland annat gör det lättare att flytta personal mellan de tre produktionsanläggningarna för husvagnar, husbilar och inredningsdetaljer. I allt väsentligt används interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt. Adria Caravans nära samarbete med slovenska Adria Mobil d.o.o. inkluderar miljö- och hållbarhetsfrågor där målet är att ständigt utveckla produkter som ligger i framkant vad gäller miljösamma lösningar.

Återförsäljare

KABE-koncernen marknadsför och säljer samtliga produkter via lokala, fristående återförsäljare. Dessa återförsäljare har stor erfarenhet och kompetens vad gäller koncernens hela sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. De erbjuder normalt också service till slutkonsumenterna. I Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE Adria OY, med huvudkontor i Helsingfors. Sedan några år har satsningar gjorts för att öka antal återförsäljare i Tyskland. KAMA Fritid är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. Största delen av återförsäljarna har KABE och Adria som huvudvarumärken. KABE-koncernen har långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Marknadsföring

En viktig del i marknadsföringen av våra produkter är att delta på nationella konsumentmässor. På dessa mässor säljs 15-20 % av årets totala försäljningen till slutkonsument. Nationell marknadsföring ansvarar KABE-koncernen för, återförsäljarna ansvarar för allt regional och lokal marknadsföring. De använder oftast ett marknadsföringsmaterial som är framtaget för de olika varumärkena inom koncernen. För att öka kontakten med de kunder som äger husvagnar och husbilar arbetar vi med direktmarknadsföring. Återförsäljaren är alltid avsändare mot kunden, men utskicken produceras och administreras genom koncernens bolag. För att underlätta och ge möjligheter för återförsäljarna att erbjuda kunderna konkurrenskraftiga räntor har all konsumentfinansiering i Sverige samordnats genom KABE Finans AB, där återförsäljarna är huvudägare. Uthyrning av husvagnar och husbilar görs genom intressebolaget KABE Rental AB, där återförsäljarna är huvudägare. Bolaget har c:a 350 husvagnar och drygt 10 husbilar i sin hyresflotta.

Slutkonsument

Adrias husvagnar har historiskt en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångsköpare. När det gäller Adrias husbilar är majoriteten av kunderna personer i övre medelåldern. Här ökar andelen som väljer att köpa en Adria även andra gången. Generellt är dock husbilskunden mer allmänt mer benägen att byta märke än husvagnskunden är, detta oavsett märke. KABE-kunden är framförallt personer som redan äger en husvagn eller husbil. Produkterna ligger i det dyrare prissegmentet och de innehåller en hög utrustningsnivå. Detta gör att de främst riktar sig till husvagns- och husbilsägare som utnyttjar sina vagnar och husbilar året om. Genom lansering av Classic-modellerna har KABE även en produkt att erbjuda barnfamiljer. KAMA Fritids sortiment vänder sig till konsumenter inom hela fritidsbranschen.

KABEs hållbarhetsarbete 2017

Under 2017 har KABE påbörjat arbetet med att utifrån vår affärsmodell kartlägga och systematisera hållbarhetsarbetet inom koncernen.

KABE har under sin 60 år långa och framgångsrika historia byggt upp ett mycket gott anseende både vad gäller kvalitén i våra produkter och i vårt sätt att arbeta. Kvalitet och långsiktighet kännetecknar vårt sätt att göra affärer.

Affärskoden sammanfattar de principer som vi tillämpar både när vi bygger och när vi bibehåller långsiktiga relationer med våra medarbetare, kunder, affärspartners och samhället i verkar i. Genom att följa Affärskoden i vårt dagliga arbete vill vi säkerställa att KABEs verksamhet drivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Affärskoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete, vilket nu presenteras i denna Hållbarhetsrapport.

Vi har identifierat tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är:

- Långsiktig och hållbar affärsutveckling
- Goda arbetsvillkor
- Våra affärsprinciper

Vi kommer att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare. Vårt helhetserbjudande ska leda till bättre affärer för såväl KABE som för våra kunder, leverantörer, medarbetare och ägare.

Alf Ekström

VD och koncernchef, KABE AB



Fokusområden

01

Långsiktig och hållbar affärsutveckling

KABE ska tillverka och sälja produkter som uppfyller kundernas behov. Detta ska ske genom medvetna val, med en ständig strävan efter en minskad påverkan på miljön i såväl produktionsprocessen som i den färdiga produkten.

KABE ska i samverkan med leverantörer och affärspartners utveckla smarta lösningar med hjälp av miljöriktig teknik och resurshushållning.

Mest väsentliga områden:

- Säkra och klimatsmarta produkter.
- Livscykelperspektiv i produktutveckling.
- Intern energiförbrukning.

02

Goda arbetsvillkor

KABE ska vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare.

Företagets kärna är dess kultur. KABEs företagskultur bygger på gemensamma värderingar och är grunden för vad vi står för.

KABEs kärnvärden är:

- Kvalitet
- Teknik
- Valfrihet
- Funktionalitet
- Trygghet

Mest väsentliga områden:

- Värdegrund.
- Arbetsmiljö/friskvård.
- Jämställdhet och mångfald.

03

Våra affärsprinciper

KABE ska agera som en pålitlig och ansvarsfull koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Mest väsentliga områden:

- Affäretik.
- Samarbete i värdekedjan.
- Supplier Code of Conduct.

Långsiktig och hållbar affärsutveckling



En viktig del av vår långsiktiga och hållbara affärsutveckling är att skapa konkurrenskraftiga produkter som bidrar till en hållbar utveckling och tar hänsyn till miljöpåverkan. En hållbar affärsutveckling och KABEs unika produkttegenskaper bidrar till ett mer energi- och kostnadsbesparande brukande även för slutkonsumenten. KABE skall fortsätta att leda utvecklingen av produkter som blir resursbesparande vid både brukande och när man använder produkterna i trafik.

Koncernens bolag har sedan många år både i design- och produktutvecklingsfasen arbetat med att optimera användningen av förnyelsebara råmaterial. En annan viktig del har alltid varit att minimera energiåtgången vid brukandet av våra produkter. Detta gäller både vid sommar- och vinterbrukandet. Vi har bland annat lanserat ett nytt elsystem som gör det mycket lätt att eftermontera solceller.

Under 2017 har vi även utvecklat en ny front till husvagnarna som bl.a. sänker luftmotståndet och därmed energiåtgången när vagnarna körs på väg. Vi har även lanserat system som kommunicerar med både vagnar och husbilar, vilket gör att man kan styra värmare, kylskåp, AC, etc varsomhelst ifrån via Internet. Vid driftsstörningar ges larm vilket förbättrar brukandet och minimerar stillestånd.

Resurseffektiva anläggningar

KABE arbetar aktivt för att minska koncernens energiförbrukning och att öka andelen förnybar energi i den totala anläggningen. Det är viktigt både ur miljö och kostnadsperspektiv.

KABEs anläggningar är modernt utrustade för att minska energiförbrukningen. Under de senaste åren har stora investeringar gjorts för att i flera anläggningar byta ut oljepannor mot pelletsanläggningar och värmepumpar med jordvärme.

Nästa projekt i våra anläggningar är att byta ut system för att minska belysning under kvällar och nätter och att införa LED-belysning där det även är motiverat ur ett kostnadsperspektiv.

För att optimera energiförbrukningen och för att effektivisera processerna i vår snickerifabrik har antalet CNC-styrda maskiner utökats i samband med de senaste årens produktionshöjningar.

KABE har en regnanläggning där husvagnar och husbilar testas för inkommande vatten och läckage. För att inte något vatten skall förbrukas används ett självcirkulerande system i denna anläggning. I övrigt används lite vatten i KABEs produktion. Bland annat använder tvåkomponentlimmer i all produktion av sandwichpaneler (golv, väggar och tak), för att därmed inte behöva förbruka något vatten i limprocessen.

Klimatsmarta produkter

KABE arbetar även med flera projekt tillsammans med leverantörer för att minska energiförbrukningen vid konsumenternas brukande av våra produkter. KABE har sedan många år investerat i köld-

kammare och ett teknikcentrum som möjliggör att KABE har bästa förutsättningar för att arbeta med utvecklingsprojekt på ett strukturerat sätt året runt.

Myndighetskrav

Husbilar med en totalvikt upp till 3500 kg omfattas av myndigheternas regler för ELV-cykeln (End of Life Vehicle). Husbilar med en totalvikt över 3500 kg och husvagnar omfattas inte av myndigheternas ELV-krav.

Transporter

Transporter är en viktig fråga då KABE-koncernen importerar både komponenter och färdiga produkter från många olika länder. KABE arbetar kontinuerligt för att säkerställa effektiva transporter ur både miljö-, kostnads- och kvalitetsperspektiv.

Huvuddelen av transporter görs idag med lastbil. Transporterna samordnas för att minimera körsträckor och huvuddelen av alla transporter görs direkt till återförsäljarna.

Transporter av produkter från Asien görs främst med båtfrakt. Vi har under flera år undersökt möjligheterna att transportera husvagnar och husbilar från Slovenien på järnväg. Vi har dessvärre inte lyckats komma fram till en lösning, till största delen beroende på att skador på karosserna vid transport med järnväg varit stora. Skadorna har bland annat bestått av inbrott, skador vid omlastning och brännskador på tak och fronter på grund av nedfall från elledningar.

Hantering av restmaterial och avfall

KABE eftersträvar en effektiv och miljömässigt god hantering av restmaterial från produktionen. Allt restmaterial källsorteras och vår målsättning är att varje år minska det material som måste lämnas på deponi.

Bland annat används restpaneler som kommer från utskärningar av fönster, dörrar och takluckor för att tilläggsisolera byggnader eller förrådsutrymmen. Senaste projektet är att vi har sänt material till organisationen Dog Rescue.se som verkar i Rumänien. Panelerna har använts till att bygga ett hem för herrelösa hundar, där man räddar och vårdar hundarna. Efter veterinärbesiktning adopteras de av familjer i Skandinavien.

Huvuddelen av spån och överskott från vår snickerifabrik sänds till en pelletsfabrik där det blir nytt material för uppvärmning. Det pågår ett arbete för att framförallt minska restmaterial som går på deponi.

Energianvändning (exklusive transporter)

	2017	2016	2015	2014	2013
Energianvändning internt [MWh]					
Totalt	10426	9598	8716	8943	8576
Icke förnybar (olja, gasol)	858	753	2612	4390	4391
Förnybar (pellets)	3586	2962	1542	0	0
Inköpt el	5983	5883	4561	4553	4185
Direkta koldioxidutsläpp uppvärmning [ton]					
Koldioxidutsläpp totalt	311	273	808	1311	1319
Varav fossila	247	217	779	1311	1319
Varav förnybara	64	56	29	0	0
Avfall [ton]					
Total mängd	1830	1514	1310	1105	-
Varav till extern återvinning	1805	1493	1293	1091	-
Deponi (Uppskattad mängd från osorterad fraktion)	25	21	17	14	-
Vattenanvändning [m3]					
Totalt	5400	-	-	-	-

Goda arbetsvillkor

KABE har under hela sin 60-åriga historia verkat och blivit en alltmer betydelsefull arbetsgivare i Tenhult med omnejd. Vi är stolta över att kunna bidra med utvecklande arbetstillfällen och vi internrekryterar gärna. Vår målsättning är att vara en ansvarfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare.

Professionalism och tillgänglighet

KABE ska agera respektfullt i mötet med våra kunder och vara lyhörda för deras önskemål och synpunkter. Vi lyssnar på våra kunders behov och önskemål när vi utvecklar nya produkter, samt ger dem en god kunskapsbas för att underlätta affärsmässiga och kloka beslut. Vi visar initiativkraft och leder vägen med värdehöjande innovationer som gynnar marknaden. KABE ska agera ärligt och ansvarsfullt i sin marknadsföring och annonsering.

Ansvarsfull arbetsgivare

KABE strävar efter och skall ha goda arbetsvillkor och arbetsförhållande inom koncernen. Detta gäller både hos leverantörer och hos återförsäljare.

KABE respekterar mänskliga rättigheter, följer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter.

Koncernens företag skall respektera medarbetarnas rättigheter organisera sig och förhandla om kollektivavtal. Även medarbetarnas rätt att avstå från att ingå i fackföreningar skall respekteras.

KABE skall betala rättvisa löner och förmåner. KABE tolererar inte barnarbete eller arbete som görs genom tvång eller hot om våld.

Under 2018 kommer en medarbetarundersökning att genomföras inom koncernen där samtliga medarbetare intervjuas om sin arbetssituation.

Säkerhet på arbetsplatsen

KABE arbetar, tillsammans med de fackliga organisationerna, ständigt med säkerheten på arbetsplatsen. Regelbunden uppföljning görs av varje rapporterat tillbud. Bedömning av

skadans art, orsak och åtgärd definieras och följs upp. Under 2018 kommer vi arbeta med att införa mätbara mål för att nå en bättre säkerhet på arbetsplatsen.

Konfidentiell information

KABEs medarbetare ska undvika situationer där deras personliga eller ekonomiska intressen kan komma i konflikt med företagets.

Gemensamt tar vi ansvar för information som kan skada en person eller företaget inte sprids, och att företagets tillgångar skyddas från förlust, stöld och missbruk.

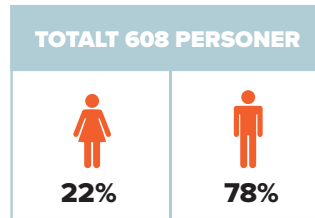
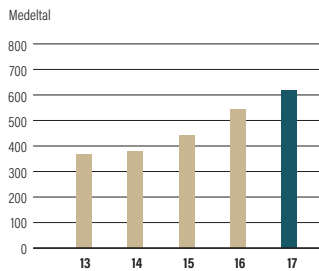
Vi sprider inte och diskuterar inte konfidentiell information – inte heller med kollegor – som inte är behöriga att ta del av eller har behov av att känna till informationen för att utföra sitt arbete. Vi diskuterar heller inte känsliga ärenden eller talar om konfidentiell information utanför KABE. Detta gäller även efter avslutad anställning.

Rapportering av oegentligheter

Anställda kan öppet eller anonymt påtala misstänkta oegentligheter inom företaget. Handlingar som strider mot affärskoden rapporteras till närmsta chef, personalchef eller koncernchef.

Maud Blomqvist, designchef på KABE Husvagnar AB, och Anita Svensson, båda styrelseledamöter i KABE, är döttrar till KABEs grundare Kurt Blomqvist. Sommaren 1957 fick de vara med om den allra första semesterresan med pappa Kurts nästan färdigbyggda husvagn. Maud Blomqvist har varit med och inrett samt designat KABE husvagnar och husbilar sedan dess.



Antal medarbetare (medeltal)

Antal medarbetare 2017	Män	Kvinnor
Totalt koncernen	475	133
varav kollektivanställda	387	99
varav tjänstemän	88	34

Sjukfrånvaro 2017 (%)	Korttid	Långtid
Totalt koncernen	3,1	3,5
varav kollektivanställda	2,8	3,0
varav tjänstemän	1,3	0,5

Fackligt anslutna

Kollektivanställda 79%



Tjänstemän 49%

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH ARBETSFÖRHÅLLANDEN

KABE stödjer och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter, såsom den bla formuleras i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, inom den sfär som vi kan påverka och försäkras att företaget inte medverkar till brott mot mänskliga rättigheter.

Föreningsfrihet KABEs medarbetare har rätt att ansluta eller inte ansluta sig till, och engagera sig i, valfri facklig organisation och har rätt till kollektivavtal.

Inget tvångs- eller barnarbete Tvångsarbete får inte förekomma och vi accepterar inte barnarbete eller övrigt utnyttjande av barn. Dessa elementära etiska regler för arbetskraft ska följas av våra underleverantörer och affärspartner.

Arbetsplatsen KABE ska erbjuda alla anställda en arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller lokala lagar och förordningar.

Vår målsättning är att arbetsmiljön ska vara så säker så att arbetsplatsolyckor inte förekommer. För att nå detta mål,

dokumenterar vi samtliga driftsstörningar, tillbud eller händelser som kan påverka arbetsmiljön negativt. För att undvika att incidenter sker igen, upprättas alltid handlingsplaner. Samtliga chefer och arbetsledare har ansvar för att det finns tydliga säkerhetsinstruktioner och att varje medarbetare får tillgång till den information som behövs för att kunna utföra sitt arbete på ett säkert och effektivt sätt.

Mångfald och lika möjligheter Vi ser mångfald bland våra medarbetare som något mycket positivt. KABE rekryterar och ger medarbetare lika möjligheter och behandling oberoende av etniskt ursprung, nationalitet, kön, trosbekännelse, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig eller politisk tillhörighet, ska allas lika rättigheter och skyldigheter betonas.

Mobbning eller otillbörligt beteende (fysiskt, psykiskt, sexuellt eller verbalt) mellan anställda tolereras inte.

03

Våra affärsprinciper

Arbetet med våra affärsprinciper styrs av koncernens Affärskod. Affärskoden är en uppsättning riktlinjer och principer för hur vi ska bedriva verksamheten och hur medarbetarna ska agera i förhållande till konsumenter, kunder, leverantörer, aktieägare och kollegor. De bygger på KABEs kärnvärden. Affärskoden antogs ursprungligen av KABEs styrelse 2014 och granskas och uppdateras årligen av styrelsen.

Produktansvar

KABE är ansvariga för att produkterna är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, funktion, säkerhet och miljö. KABE försäkras sig också om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Lagar och regler

KABE ska i varje land där vi har verksamhet eller som vi bedriver handel i, respektera och följa lagar och regler. Vi respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar, avtal och andra bestämmelser som påverkar vår verksamhet.

Val av komponenter

Val av komponenter görs så att så stor del som möjligt av ingående material ska kunna återanvändas vid utrancherings-tillfället. Bland annat används i så hög grad som möjligt aluminium och trä i karosserna för husvagnar och husbilar. Komponenter som kyl- och frys, däck etc, omfattas av de enskilda leverantörerna eller branschernas återvinningsprogram.

Chassier till husbilar följer de regler som alla fordonstillverkare i Europa omfattas av. Idag produceras alla husbilar på chassier som klarar kraven på Euro 6 bestämmelserna.

Val av affärspartners

KABE väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor som vi själva. KABE förväntar sig att de aktörer som valt att samarbeta med oss följer de värden som vår affärskod uttrycker.

Miljöhänsyn vid val av leverantörer

KABE-koncernen har under 2017 tagit fram en uppförandekod för leverantörer (KABE Supplier Code of Conduct). För KABE är det viktigt att säkerställa miljöhänsyn genom hela värdekedjan. KABE för regelbunden dialog med leverantörer om både materialval och produktionsmetoder utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

KABE Supplier Code of Conduct innehåller grundläggande krav koncernens bolag skall ställa på sina leverantörer. Policyn omfattar även krav på leverantörernas miljöarbete.

Under 2018 är målsättningen att KABE Supplier Code of Conduct ska ha skrivits under av leverantörer vilka tillsammans står för minst 75% av koncernens totala inköpsvolym.

Opartiskhet

KABE arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel. Vi motarbetar alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Våra medarbetare får inte ge eller ta emot gåvor av mer än ett symboliskt värde eller delta i aktiviteter som kan påverka eller, kan antas påverka, deras objektivitet vid affärsbeslut.

KABE tar inte ta ställning för eller emot politiska partier och kandidater. Varken koncernens företagsnamn eller tillgångar får användas för att gynna politiska partiers eller kandidaters intressen.

Karteller

KABE agerar enligt tillämpliga lagar och förordningar och avhåller sig från att medverka i avtal som strider mot gällande konkurrensregler.



Under 2017 lanserades nya fram- och baklyktorna med LED-lampor, med funktionell design. Lamporna är utvecklade av KABE och har en dynamisk form som förstärker karaktären på exteriören av husvagnarna och husbilarna.

KABE ABs hållbarhetsrapport

I enlighet med Årsredovisningslagen kapitel 6, §11, har KABE valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten i en separat rapport som ett komplement till bolagets förvaltningsberättelse. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna i denna rapport, är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. Det vill säga, den påverkan som verksamheten har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö. Hållbarhetsrapporten inkluderar miljö, sociala förhållanden, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korrupcion. Vidare redovisas KABEs affärsmodell, de risker som kan kopplas till de valda fokusområdena, ansvarsförhållanden och den Affärskod som innehåller riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden.

Vid frågor maila oss gärna på kabe@kabe.se eller kontakta Alf Ekström, koncernchef.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i KABE AB (publ), org.nr 556097-2233

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 12 april 2018
Ernst & Young AB

Anders Johansson
Auktoriserad revisor

Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

Under 2018 kommer KABE arbeta vidare med att förankra hållbarhetsarbetet inom koncernen. Rutiner kommer att skapas för att regelbundet följa upp de fokusområden som beskrivs i denna Hållbarhetsrapport.

Vid frågor maila oss gärna på kabe@kabe.se eller kontakta Alf Ekström, koncernchef.



KABE AB (publ.)

Box 14, 561 06 Tenhult

Tel 036-39 37 00

Org.nr 556097-2233

kabe@kabe.se

www.kabeab.se